ARTICLE XII - OFFICE DU TOURISME - COMMUNICATION

1. LE PERSONNEL

Composition

Laurence BERNARDI (temporaire à 4/5 tps) - responsable du service ;

Naziha CHAHED (engagée le 1er février 2014 APE temps plein) - un mi-temps attachée en communication et un mi-temps agent touristique aux Maîtres du feu en remplacement du congé parental de Céline KOVARI;

Jasmijn DE WINTER (APE mi-temps) - agent touristique aux Maîtres du feu ;

Marie FARRAUTO (APE 4/5 temps) personnel d'entretien et agent touristique aux Maîtres du feu;

Dominique GOUVAERTS – BONA (APE à 4/5 tps) - agent d'accueil ;

Céline KOVARI (APE temps plein) – agent touristique - un mi-temps *Office du Tourisme* et un mi-temps *Maîtres du feu*. Depuis le 11/06/2014, a demandé un congé parental mi-temps, donc reste ¼ temps affectée à l'*Office du Tourisme* et ¼ temps pour *Les Maîtres du feu* ;

Jacqueline LACROIX (temporaire à temps plein) – personnel d'entretien et agent d'accueil ;

Marie-Claire LACROIX (APE temps plein) - personnel d'entretien et agent touristique aux Maîtres du feu.

Le service a également accueilli Yasmine DUPONT, pour une prestation de 60 heures durant laquelle, Mme Dupont a assuré en partie l'ouverture de l'Office du Tourisme les week-ends de la saison d'été.

Formation

- *Tourisme et Réseaux sociaux* (1 jour) au Centre de compétence Tourisme à Marche, suivie par Naziha CHAHED et Marie FARRAUTO.

- *E-Tourisme – Storytelling* (1 jour) au Centre de compétence Tourisme à Marche, suivie par Naziha CHAHED et Marie FARRAUTO.

- *Colloque des communicateurs locaux : La communication publique et locale* (1 jour) à Namur, suivie par Laurence BERNARDI et Naziha CHAHED.

- *Flore des milieux secs* (1 jour) au Parc de la Burdinale et de la Mehaigne suivie par Jasmijn DEWINTER.

- *Migration du site internet vers IMIO* (Intercommunale de Mutualisation Informatique et Organisationnelle) une journée de présentation suivie par Naziha CHAHED et une journée de formation à l'outil suivie par Naziha CHAHED et Marie FARRAUTO, à Mornimont (Namur).

2. LE TOURISME

Le service a un **double objectif** :

- **accueillir** les touristes et répondre au mieux à leurs demandes,
- mettre en valeur et **promouvoir** le potentiel touristique de l'entité, essentiellement lié à un patrimoine architectural très riche.

1.1. L'ACCUEIL TOURISTIQUE

Le service est accessible

- du 1er novembre au 31 mars: du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h.
- du 1er avril au 31 octobre : du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h et le samedi de 9h30 à 13h.
- le dimanche de Pâques et du dernier dimanche de juin au 2ème de septembre de 13h30 à 17h30.

En saison touristique, en dehors de ces heures, le public est dirigé vers le site *Les Maîtres du feu* ou vers la *Maison du Tourisme Hesbaye et Meuse*.

Il est à noter que l'accès est possible en dehors des plages minimales fixées ci-dessus, lorsque les membres du personnel sont présents.

Tous les locaux sont accessibles au public et aménagés de façon à lui présenter au mieux les richesses de l'entité. L'espace au rez-de-chaussée est réparti comme suit :

- ***l'espace information*** : auto-information du touriste facilitée par une présentation thématique des documents : différents feuillets sur les sites amaytois, *Idées séjours*, *Guide des hôtels*, gîtes, chambres d'hôtes, *Guide des attractions touristiques et des musées de Belgique 2014*, *Escapades*, *Châteaux de la Meuse*, *En route sur les routes balisées*, *Brochure Ravel*, agenda touristique de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège, différents feuillets touristiques de la région, …
- ***l'espace conseil*** : une hôtesse bilingue (fr/néerl) se tient à disposition des touristes pour répondre à toutes leurs questions et/ou procéder à d'éventuelles réservations d'hébergements ou de restaurants. Des listings des différentes possibilités de logements et de restauration ont été remis à jour par le service.
- ***l'espace boutique*** : diverses brochures et produits d'artisanat local sont présentés aux touristes dans différentes vitrines et présentoirs tels que : fiches promenades du PCDN, cartes postales, Guide pour une promenade à Amay, La Paix-Dieu (R. Brose), Les carnets du Patrimoine, Le chemin de croix de la Collégiale, Livres sur Zénobe Gramme, Les briquetiers amaytois, Vingt années d'administration française dans le canton de Bodegnée (D.Fraiture), Jehay-Bodegnée au siècle passé (D. Fraiture), Le Sarcophage de Sancta Chrodoara (CAHC), les 4 monographies de sensibilisation au patrimoine de la Maison du Tourisme Hesbaye-Meuse ; le Moyen-Age, les fermes, le Patrimoine industriel et les châteaux, …

Au fur et à mesure du développement touristique d'Amay, l'Office du Tourisme est devenu de plus en plus un pôle d'information générale (histoire, architecture, patrimoine) et de coordination (organisation d'excursion d'une journée sur Amay).

1.2. AMÉNAGEMENT DU NOUVEL OFFICE COMMUNAL DU TOURISME

Dans la perspective de son déménagement dans l'ancienne maison de maître du 18e siècle (située chaussée Roosevelt 10), dont la Commune est propriétaire, donnant une belle visibilité à l'Office du Tourisme, le service travaille sur le projet de réaménagement des lieux et d'affectation des locaux en fonction des subsides régionaux possibles : réunions de travail avec le Commissariat Général au Tourisme et l'architecte désigné, collaboration à la rédaction du dossier administratif.

1.3. LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

1.3.1. Maison du Tourisme " Hesbaye et Meuse "

L'asbl Maison du Tourisme « Hesbaye et Meuse » est le fruit d'un partenariat entre les communes de Amay, Berloz, Donceel, Engis, Faimes, Geer, Oreye, Remicourt, Saint-Georges, Verlaine, Villers-le-Bouillet et Waremme. Cette coopération entre les différentes communes permet d'accroître la cohérence et l'attractivité des produits touristiques, et d'intensifier l'impact de la promotion touristique de la région.

L'Office du Tourisme travaille en collaboration avec la Maison du Tourisme « Hesbaye et Meuse » afin de renseigner les visiteurs sur toutes les possibilités touristiques qu'offre Amay et s'occupe plus particulièrement de la gestion administrative de la Maison du Tourisme :

- comptabilité – secrétariat – suivi des comités d'accompagnement et des AG;
- coordination et réalisation de différentes actions de promotion : salon Vert, Festival de promenades en Hesbaye-Meuse, édition de 2 nouveaux guides découvertes, le premier concerne « *Histoire et Patrimoine industriel en Hesbaye-Meuse* », le second « *Seigneuries et châteaux en Hesbaye-Meuse* », action de promotion et de valorisation des producteurs et artisans locaux (produits de bouche) ; publication d'une brochure reprenant les coordonnées des producteurs locaux ainsi qu'une affiche d'appel destinée à les situer sur le territoire.

1.3.2. Les Maîtres du feu

Un site, 2 musées, une carrière qui invite à la promenade !

Les Maîtres du feu : Un flamboyant parcours-muséal consacré aux richesses géologiques de la région et à leurs exploitations industrielles.

ET *le musée du Cycle* : une remarquable collection qui retrace l'histoire du vélo.

HORAIRE D'OUVERTURE

Du 5 avril au 26 octobre 2014, le site *Les Maîtres du feu* était ouvert w-e, jours fériés et vacances scolaires de 10h à 18h. Cependant, le site reste accessible toute l'année pour les groupes sur réservation préalable.

VISITES

Le site se visite librement à l'aide d'un audio-guide (fr, néerl, all, angl), ou pour les groupes, sur réservation, le personnel propose différents types de visites guidées **en français ou en néerlandais** :

- **Visite du parcours-muséal des Maîtres du feu** et découverte des installations industrielles extérieures subsistantes (*Durée* : 2h00) – en 2014 : 18 groupes (+/- 900 visiteurs).
- **Visite de la réserve naturelle domaniale de la carrière d'Ampsin** située en face du site des Maîtres du feu en français et en néerlandais (*Durée* : 2h00) – en 2014 : 7 groupes (+/- 120 visiteurs).
- **Visite guidée en car** des installations industrielles de la carrière Dumont-Wautier à Saint-Georges (*Durée* : 1h30).
- **Petite boucle découverte de la carrière d'Ampsin** combinée à la visite du parcours-muséal des Maîtres du feu (*Durée* : 3h00).
- **Découverte complète** de la réserve naturelle domaniale et du site muséal des Maîtres du feu (*Durée* : 4h00 - idéal pour une journée sur le site).
- **Jeu de piste** dans la carrière combinée à une visite découverte du parcours-muséal des Maîtres du feu (Durée : 2h00) – en 2014 : 7 groupes (+/- 230 visiteurs).
- **Visite guidée du musée du Cycle** (*Durée* : 1h30) – en 2014 : 11 groupes (+/- 220 visiteurs).
- **Visite guidée combinée** du musée du Cycle et des Maîtres du feu (*Durée* : 2h) – en 2014 : 2 groupes (+/- 28 visiteurs).
- **Déraille pas !** Activité pédagogique de découverte du musée du cycle (Durée : 2h00) – en 2014 : 2 groupes (+/- 60 visiteurs).
- **Serez-vous les nouveaux naturalistes ?** Pour une après-midi récréative, en famille ou entre amis, grand jeu de défis à la carrière d'Ampsin ; une aventure faite d'expériences, d'épreuves et de découvertes.
- **Goûter d'anniversaire *A la recherche du trésor des carriers*** pour les enfants de 8 à 12 ans - en 2014, nous avons réalisé 2 goûters d'anniversaire.

La mise sur pied de ces différentes visites nécessite un travail de recherche et d'apprentissage de la part du personnel.

En 2014, afin de renouveler la visite des Maîtres du feu pour le public scolaire, afin de la rendre le plus interactive possible, on a mis sur pied deux nouvelles visites ;

- **Etonnement et sensation stimulent la mémorisation !**

Des matériaux à observer, toucher et fabriquer. Grâce à l'expérience, les enfants découvrent les matières premières, leur transformation par le feu et le contexte social des 19e et 20e siècles.

- **Le calcaire : une roche, mille possibilités** !

Loin du circuit formel des excursions classiques, cette visite s'adresse aux élèves de primaire et de secondaire. Une visite guidée thématique autours de la pierre calcaire, conçue pour une participation active du public. Du spectateur, l'enfant devient acteur en découvrant cette matière première et en l'expérimentant. Idéal pour éveiller auprès des jeunes la curiosité du savoir-faire dont nos maîtres du feu avaient le secret. Cette visite interactive a différents objectifs d'apprentissage, tels :
- développer le sens de l'observation ;
- s'initier à la transformation des matières ;
- éveiller l'esprit d'analyse.

En 2014, nous avons accueilli 115 élèves néerlandophones suivant cette formule.

HORECA

En plus de disposer en permanence de boissons rafraichissantes, le site propose sur réservation aux groupes :

- Café-croissant (+/- 133 en 2014);
- Sandwich (+/- 82 en 2014) ou assiette froide ;
- Café-couques aux raisins (+/- 36 en 2014).

ACTIVITES

- **Fête de la Sainte-Barbe** : en 2014, pour la 5ème année consécutive, en collaboration avec Carrières et Fours à Chaux Dumont-Wautier S.A, nous avons mis sur pied à l'occasion de la Sainte-Barbe une promenade nocturne familiale au sein de la carrière d'Ampsin, éclairée par une centaine de bougies, animée par un cracheur et des jongleurs de feu qui vous content la légende de Ste Barbe (+/- 130 participants).
- **Mise à disposition de la verrière** pour locations privées ou pour différentes manifestations telles que réceptions de l'entreprise Dumont-Wautier, marche A.D.E.P.S du Syndicat d'Initiative d'Amay, ouverture et clôture de la saison VTT par la Bike club d'Amay, fête de fin d'année de l'association des commerçants amaytois.
- **Mise à disposition du site extérieur** pour la Green Party, pour le concert de l'association *Amay Culture Progrès et Tradition* et pour les festivités du 125ème anniversaire de Dumont-Wautier.

PROMOTION

- Comme chaque année, nous avons payé un encart dans la brochure *Attractions et Musées de Belgique 2014* afin de faire connaître le site.
- Développement de la communication web ; création et gestion d'une page Facebook (consultation journalière, suivi des demandes, création d'évènements) et création d'un site internet bilingue propre au site des Maîtres du feu (http://www.lesmaitresdufeu-siteofficiel.be).

COLLABORATION AVEC L'ASBL LA ROUTE DU FEU

Notre partenariat avec *La Route du feu* nous permet de faire de grosses économies d'échelle en matière de promotion et nous offre une notoriété et une publicité que nous n'aurions jamais pu nous « payer » ;

- ***Outils de promotion*** : brochures groupes scolaires et adultes, dépliants individuels, site internet, agenda des manifestations, pass réduction entre les sites de *La Route du feu*.
- ***Marketing direct*** : constitution d'une base de données client commune aux sites de la Route du Feu, mailing scolaire, mailing autocaristes, mailing vers les propriétaires de gîtes.
- ***Motivation interne*** **:**
    - Animation du réseau **:** Distribution des supports de promotion et motivation des équipes en interne.
    - Organisation de « Journées Rencontres » pour le personnel des sites : présentations des nouveautés, ateliers de réflexion ...

Les actions de *La Route du feu* sont décidées en comité de gestion, constitué de chaque directeur de site, qui se réunit mensuellement, et validées par un conseil d'administration où chaque site partenaire est représenté.

1.3.3. Excursion d'une journée

En début de saison touristique, le service a inventorié +/- 500 associations présentes dans un rayon de +/- 100 kms aux alentours d'Amay, auxquelles il a envoyé le programme complet des excursions groupes d'une journée possibles sur Amay accompagné du feuillet promotionnel présentant le cœur historique d'Amay et l'ensemble de l'offre touristique

L'ensemble des excursions groupe d'une journée sur Amay ont été revues et étoffées (pour les groupes de minimum 25 personnes, possible en français et en néerlandais, 35€/pers visites guidées et repas compris) :

Excursion 1 : « Amay, un passé plein d'avenir »

Au départ d'une vieille forge, cette journée vous initie au savoir-faire des hommes qui ont marqué l'Histoire industrielle d'Amay et vous fait découvrir l'Histoire du Château de Jehay ainsi que les joyaux de la Collégiale St-Georges et Ste-Ode située dans le cœur historique d'Amay.

09:15 : Arrivée aux Maîtres du feu – **Accueil café & croissant**

10:00 : Visite guidée des **Maîtres du feu**
Découvrez les matières premières qui ont fait la renommée industrielle de la région et leurs applications dans votre quotidien.

12:00 : Dîner au **restaurant** « Le Grill-On-Vert » à Jehay
Menu groupe inclus ou possibilité de menu plus élaboré moyennant supplément.

14:00 : Visite guidée du **Château de Jehay**
Magnifique château de la Renaissance mosane dans un écrin de verdure proposant 3 balades thématiques au choix (domaine/sculpture/nature).

16:00 : Visite guidée de la **Collégiale St-Georges et Ste-Ode**

Remarquable ensemble architectural regorgeant de trésors artistiques, classée Patrimoine exceptionnel de Wallonie et entièrement restaurée.

Deux groupes ont réalisé cette excursion en 2014.

Excursion 2 : « Des Hommes et des machines »

Découvrez deux musées aux charmes incontestés sur un seul site. Le passé industriel de la région ainsi que le savoir-faire des hommes qui ont marqué l'Histoire d'Amay n'auront plus de secrets pour vous. Vous ferez également un voyage dans le temps où l'Histoire du vélo et de ses évolutions technologiques de 1817 à nos jours vous sera contée dans le splendide Musée du Cycle.

09:15 : Arrivée aux Maîtres du feu – **Accueil café & croissant**

10:00 : Visite guidée des **Maîtres du feu**
Découvrez les matières premières qui ont fait la renommée industrielle de la région et leurs applications dans votre quotidien.

12:00 : Dîner au **restaurant** « Le Grill-On-Vert » à Jehay
Menu groupe inclus ou possibilité de menu plus élaboré moyennant supplément.

14:00 : Visite guidée du **Musée du Cycle**
Une impressionnante collection de cycles anciens issus entre autres des grandes industries liégeoises.

16:00 : **Goûter**

Excursion 3 : « Nature et découverte »

Pour les amoureux de la nature, cette journée vous permet d'explorer la carrière d'Ampsin. Réserve naturelle domaniale depuis l'arrêt de son exploitation, ce site propose de découvrir une grande biodiversité tant de la faune que de la flore. Ensuite, nous vous invitons à un voyage dans le temps. Dans un lieu de mémoire industrielle, vous découvrirez les matières premières qui ont fait la renommée de la région et les différentes applications de ces produits dans notre quotidien.

09:00 : Arrivée aux Maîtres du feu – **Accueil café & croissant**

09:30 : Visite guidée de la **carrière d'Ampsin**
Parcours géologique agrémenté de panneaux didactiques sur la faune, la flore, les roches et l'histoire locale.

13:00 : Dîner au **restaurant** « Le Grill-On-Vert » à Jehay

15:00 : Visite guidée des **Maîtres du feu**
Initiation au savoir-faire des hommes qui ont marqué l'Histoire industrielle d'Amay.

16:30 : **Goûter**

Excursion 4 : « Amay : une Histoire de savoir-faire »

Démarrez la journée par un voyage dans le temps où l'Histoire du vélo et ses évolutions technologiques de 1817 à nos jours vous seront contées au sein du splendide Musée du Cycle. Nous vous emmènerons ensuite à la découverte de la reconversion de l'ancienne abbaye de la Paix-Dieu. Le circuit se termine par la visite du cœur historique d'Amay et de ses joyaux d'architecture.

09:15 : Arrivée aux Maîtres du feu – **Accueil café & croissant**

10:00 : Visite guidée du **Musée du Cycle**
Une impressionnante collection de cycles anciens de 1817 à nos jours.

11:30 : Visite guidée de l'**Abbaye de la Paix-Dieu**
Remarquable ensemble de bâtiments des XVIIe et XVIIIe siècles au sein d'une vallée verdoyante, cette ancienne abbaye cistercienne abrite un Centre des métiers du Patrimoine.

13:00 : Dîner au **restaurant** « Le Grill-On-Vert » à Jehay

15:00 : Visite guidée du **cœur historique d'Amay**
Circuit découverte de tous les bijoux architecturaux de la ville.

Ces formules d'excursion d'une journée sont renseignées sur les sites internet de la Maison du Tourisme Hesbaye-Meuse et de la commune d'Amay.

1.3.4. Découverte en car du patrimoine amaytois

Dans le but d'offrir un plus large panel de possibilité de découverte de notre région, nous avons conçu une nouvelle excursion permettant de découvrir la ville est ses alentours sous forme de visite guidée en car. Il s'agit d'un itinéraire d'une vingtaine de kilomètres reliant les différents lieux historiques et touristiques d'Amay.
Tout au long du circuit, le guide expose l'histoire de la ville et livre des commentaires sur les sites, monuments, chaussées et villages de la commune.

Les endroits présentés sont les suivants :

- Collégiale Saint-Ode et Saint-Georges
- Chaussée F. Terwagne
- Abbaye de Flône
- Chaussée romaine
- Château de Jehay
- Monument de Zénobe Gramme
- Abbaye de la Paix-Dieu
- Village d'Ampsin
- Les Maîtres du feu
- L'ancienne carrière d'Ampsin
- Les Villas Art Nouveau
- La tour romane

La durée de cette visite est comprise entre 1h et 1h 30 et nécessite la présence d'un guide.

Cette nouvelle formule a déjà remporté un certain succès auprès des personnes plus âgées, satisfaites de pouvoir ainsi sillonner la région et impressionnées par le patrimoine amaytois !
1 groupe pour l'année 2014.

1.3.5. La collégiale

La collégiale est un des produits-phare du tourisme amaytois.

Le service seconde l'équipe de bénévoles des guides et gardiens de la Collégiale en assurant le réapprovisionnement du présentoir des brochures touristiques et les visites guidées en néerlandais de la collégiale.

En juillet et août 2014, le service a assuré l'ouverture de la Collégiale les après-midis du lundi au vendredi de 13h à 16h.

1.3.6. Le musée communal d'Archéologie et d'Art religieux

En 2011, un nouveau conservateur a pris ses fonctions au musée communal, Monsieur Jean-Louis Matagne.
L'Office du Tourisme le seconde dans ses tâches administratives (courriers, photocopies, actions de promotion) et est pleinement partenaire dans ses initiatives touristiques (membre de l'AG, projet d'exposition permanente de la châsse).

Elaboration du catalogue du Musée d'Archéologie et d'Art religieux.

A la demande du conservateur, nous nous sommes intéressés aux collections de l'institution.
Après quelques observations, il est apparu que le catalogue en place n'était plus à jour. La rédaction d'un répertoire plus actuel s'est donc avéré essentiel.
Nous avons cette année-ci finalisé les fiches signalétiques réalisées pour chaque objet. Illustrée par une photo de l'objet, celle-ci donne un descriptif complet, à savoir : les dimensions, une datation, un historique, un numéro d'inventaire et des références bibliographiques.
Ce nouveau catalogue est donc un répertoire intégral de tous les objets exposés dans les vitrines du musée. Il nous permet de connaître précisément les biens de l'institution et servira de base à tout autre dossier, guide du visiteur ou exposition future.

1.3.7. Visites guidées

L'Office du Tourisme coordonne les visites guidées sur Amay (suivi des courriers, réservation auprès des différents intervenants, propositions Horeca, accueil des groupes) et en assure le guidage, en français et en néerlandais, lorsque c'est nécessaire. En dehors des visites traditionnelles, le service a assuré en 2014 une visite guidée nature de la Gravière d'Amay.

1.3.8. Edition d'un guide sur l'origine des noms des rues d'Amay

En vue de l'édition d'un guide sur l'origine des noms des rues d'Amay, le service a centralisé dans un premier temps toutes les informations déjà en son temps collectées par Claire Moreau, et a entamé des recherches sur l'origine des noms propres sur base de leur étymologie, de l'histoire locale et de la géographie des lieux.

3. L'INFORMATION

2.1. JOURNAL COMMUNAL – INFOR'AMA

En 2014, le service a travaillé à la mise en place d'une nouvelle formule pour le journal communal d'informations, l'Infor'Ama. On revient à un journal unique pour l'Administration communale (plus en collaboration avec le Centre culturel).

Caractéristiques techniques :
Format A4 - 8 pages - Impression : noir + 1 couleur pantone (une couleur différente à chaque parution, 4 couleurs sur l'année)

Périodicité :
8 numéros en 2014 : mars-avril-mai-juin (comporte 4 pages supplémentaires, couvrant 2 mois)-septembre-octobre-novembre-décembre

Distribution :
Distribution via des points de dépôts (50) ré achalandés une fois par mois par l'Office du Tourisme (services communaux, police, bibliothèque, académie, cyberespace, librairies, boulangeries, pharmacies, grandes surfaces, salles d'attente des médecins généralistes, écoles, maisons de repos, distribution des repas à domicile, …).
Possibilité de le recevoir par mail sur demande (actuellement 241 abonnés).

Rédactionnel :
- Une page de couverture avec une photo, une table des matières et l'édito ;
- L'actualité communale essentiellement traitée sous forme de brèves ;
- Les deux pages centrales consacrées chaque mois à un article de fond ;
- La tribune politique page 7 ouverte aux partis représentés au sein du conseil communal ;
- La dernière page consacrée à un agenda des activités communales.

Le service s'occupe
- **de la rédaction** sur base des informations fournies par les différents services, de recherches et d'interviews (Directrice Générale / Conducteur des Travaux / Educateur Jeunesse).
- **de la mise ne page** en collaboration avec l'imprimeur ; recherche d'illustrations (photos, logos, picto,..), validation du BAT par le Collège
- **de sa distribution** : mensuellement le service se charge d'assortir les 50 points de dépôt.

Pour l'abonnement par mail, le service a dans un premier temps centralisé la liste des contacts de tous les services et chacun a été contacté pour savoir si il désirait recevoir mensuellement par mail l'Infor'Ama. Dans un second temps, la recherche d'un logiciel performant permettant de réaliser gratuitement des campagnes d'e-mailing à nos partenaires privilégiés et groupes élargis, a abouti au choix de Mailchimp ; création de campagnes d'e-mailing mensuelles via Mailchimp sur base d'une proposition d'abonnement. Chaque mois, nous recevons des demandes d'abonnement. Il y a actuellement 241 abonnés.

2.2. *SITE INTERNET*

Le service a en charge le contenu du site internet communal :

- **mise à jour** des infos et **alimentation** (infos, actualités, photos, comptes rendus,…) régulière du site internet ;
- **rédaction mensuelle d'un rapport concernant les décisions prises lors des conseils communaux** publié sur le site internet.

Le service travaille actuellement à la création d'un nouveau site ; **migration de notre site** avec IMIO, restructuration du plan du site, conceptualisation et ré-encodage des données.

2.3. *NOUVELLES TECHNOLOGIES*

- Elaboration d'un projet d'une **page Facebook communale** (validation), qui devrait être activée fin 2014 ;
- Participation et rédaction d'un compte rendu de réunion dans le cadre du projet **LETSGO** (plateforme communale interactive pouvant être consultée par les habitants, les touristes, les commerçants et organisateurs d'évènement et où chacun peut interagir et participer à son élaboration via un smartphone ou une tablette).

2.4. *ACTIONS PROMOTIONNELLES*

Promotion Amay'nagement

Réalisation d'un folder R/V, d'une affiche et création d'un logo pour le magasin de 2ème main Amay'nagement (à la demande du PCS). On est parti d'une réflexion et d'un brainstorming sur le concept et la démarche du magasin pour créer une identité et présenter un projet cohérent.

Promotion de l'Enseignement communal

En matière de **publicité**, différentes actions ont été entreprises par le service Communication pour mettre en valeur notre enseignement communal via :

- **l'Infor'Ama**, qui lui a consacré son dossier central dans l'édition de juin et des brèves;
- **le site internet communal** sur lequel sont publiés des articles, des actualités et le nouveau feuillet destiné à promouvoir les écoles communales;
- **le feuillet des écoles**, justement, dont le graphisme et le format ont complètement été repensés et qui a été imprimé et distribué à tous les élèves des écoles communales;
- **la rédaction de communiqués de presse**, notamment pour promouvoir la nouvelle infrastructure du Préa et pour relayer les évènements et manifestations dans nos écoles (4h vélo, jogging des écoles, brevet Pro vélo);
- **la promotion de notre chargée de communication** qui s'est rendue auprès de toutes les structures d'accueil de la petite enfance et gardiennes ONE de l'entité afin de les sensibiliser à distribuer auprès de leurs parents le feuillet promotionnel de nos écoles communales ;

- **la rédaction d'un courrier destiné aux parents** qui ont un enfant bientôt en âge d'être scolarisé et ce, afin de les aider à faire le choix d'une école communale pour leur enfant ;
- **la création d'une bâche** pour la nouvelle infrastructure du Préa.

2.5. *PRESSE*

- **Constitution d'une base de données de journalistes** (15 contacts) pour la diffusion de communiqués à partir d'une liste de partenaires privilégiés et de recherche dans la presse locale, régionale et nationale (écrite, radiophonique et télévisuelle).
- **Rédaction de communiqués de presse :**
  - Police de Proximité
  - Nettoyage de la mare
  - Fête de la Sainte-Barbe
  - "Amay'nagement" à déménagé
  - Brevet Pro vélo à l'école des Thiers d'Amay
  - Le jogging des écoles communales
  - Les 4 heures de vélo à l'école des Tilleuls d'Amay
  - Visite guidée de la carrière d'Ampsin
  - Quoi de neuf pour la rentrée dans les écoles communale?
  - Eté solidaire 2014 : un projet citoyen qui tient à cœur!
  - Manifestation patriotique à la stèle de l'Armée Secrète
  - Vivez la "World Cup 2014 Brazil" sur écran géant
  - Les "Maîtres du feu", l'ancien site de production Dumont-Wautier (Groupe Lhoist) reconverti en site de tourisme industriel fête ses 14 ans
  - Amay – Inaccessibilité de la rue de l'Industrie jusqu'au 15 juin
  - Concert de printemps à la Collégiale
  - Journée portes ouvertes
- **Gestion de l'encart communal gratuit d'informations dans le Vlan** : rédaction et transmission des articles depuis le 15/11/2014.

2.6. *COMMUNICATION INTERNE*

VADE-MECUM

Elaboration et rédaction de deux vade-mecum. Le premier concerne le personnel de l'Administration communale et le second concerne les services du CPAS (validé et transmis au responsable du CPAS pour en assurer la diffusion et la mise à jour). Il s'agit de manuels permettant de déterminer « qui est qui ? » et « qui fait quoi ? » au sein de l'Administration. Le document est divisé en quatre parties : une table des matières, le répertoire trié par site et par service (reprenant les noms/prénoms/description de fonction/coordonnées de chaque membre du personnel), l'organigramme et une liste du personnel triée par prénom. Dans ce cadre, des entretiens ont été réalisés auprès de l'ensemble des services ainsi qu'une série de photos de service. L'organigramme a également été revu et adapté. Le document a été diffusé en interne à l'ensemble du personnel par mail, après validation par le Collège. Le service s'efforce de maintenir à jour le vade-mecum de l'administration communale en fonction des mouvements de personnel.

EVENEMENTIEL INTERNE

Pour le **départ à la retraite** de la Directrice Générale, du Conducteur des Travaux et du responsable du service Travaux, réalisation d'un carton d'invitation, réalisation & présentation d'un diaporama lors de la cérémonie, couverture photos de l'événement.

2.7. *JOURNEE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX HABITANTS*

Le service a activement participé à cette journée en coordonnant la présentation orale aux Variétés, en préparant l'exposition de présentation des services communaux et en exposant l'attrait touristique d'Amay aux nouveaux habitants.

2.8. *DIVERS*

- Le service s'occupe de la location du château gonflable ; gestion administrative des demandes soumises au collège et transfert au service Travaux ;
- Le service collecte les informations auprès des écoles, des différents services et associations pour le calendrier Intradel.
- Le service s'efforce, en collaboration avec le service concerné, de maintenir à jour la base de données des commerçants amaytois.
- Le service a collaboré à la rédaction de documents officiels comme :
  - Article « Prix de la Citoyenneté à Ho Chul Chantraine » pour le Bourgmestre ;
  - Discours de l'Echevine de l'Enseignement pour l'AG des enseignants ;
  - Edito sur le rallye du Condroz pour l'Echevin des Sports destiné au Huy Motor Club ;
  - Courrier aux comités de quartier pour les solliciter à participer à un avis d'enquête concernant la mise à jour des panneaux communaux d'affichage.