



## Action COM2

### Développement d'un Plan de Communication

## Contexte

Une communication efficace est essentielle pour valoriser les actions du PAEDC et sensibiliser la population. La commune développe un plan de communication structuré, adapté à différents publics (habitants, entreprises, écoles...). Ce plan permet de communiquer à travers différents vecteurs comme le site internet communal, les réseaux sociaux, l'Informa, etc.

Ce plan favorisera la cohérence, la visibilité des projets et l'engagement citoyen.

#### Il intégrera :

- L'exemplarité de la commune dans la gestion de ses bâtiments.
- La sensibilisation du personnel et des utilisateurs des bâtiments communaux.
- Favoriser les actions de mobilité.
- Faire la promotion des systèmes d'énergies renouvelables.
- Faire la promotion de nouvelles technologies et de nouvelles pratiques durables.
- Faire la promotion d'événements organisés dans le cadre du PAEDC.
- Mise en place d'articles quotidiens sur le site web et la gazette. (Primes, pratiques, projets, appels à candidature, etc.)

## Actions à mener



- Présentation de la mise à jour annuelle du PAEDC.
- Mise en avant des projets liés au PAEDC.
- Invitations à des événements et des projets citoyens.

## Situation actuelle :

Des communications régulières sont réalisées par le service communication sur le PAEDC et sur les projets liés.